

特殊土木業界向け「多言語対応」+「クイズ形式」VR安全教育コンテンツを開発

～10倍に増加した外国人対応、最先端技術で実現する安全と人手不足解消～

株式会社IMAGICAコスモスペース（東京都千代田区、代表取締役社長 社長執行役員 手柴 淳、以下当社）は、特殊土木業界で初となる外国人向け「多言語対応」×「クイズ形式」安全教育VRコンテンツを開発いたしました。本コンテンツは、ライト工業株式会社（本社：東京都千代田区、代表者：代表取締役社長 阿久津 和浩、東証プライム市場）様からのご依頼を受け、当社がこれまでのVRコンテンツ制作ノウハウを活用して新しく制作、VR安全教育の新しい形を提供するものです。

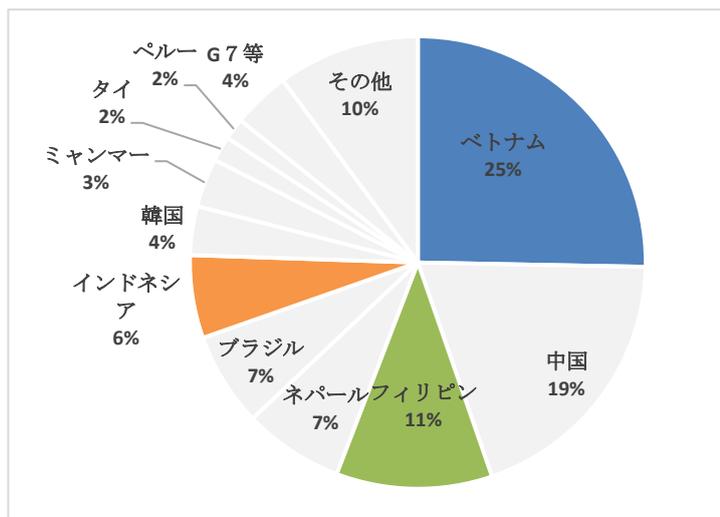
■本コンテンツのポイント

1. 特殊土木業界で初の多言語対応

業界初となる外国人向けの安全教育VRを、英語、ベトナム語、インドネシア語にローカライズしました。日本語に加え、建設業界で働く外国人が多いこれらの3か国語に対応することで、より多くの人々が安全に作業できる環境を提供します。

※2023年10月時点、ベトナム・フィリピン（英語）・インドネシア国籍の方は全体の**42%**を占めております。

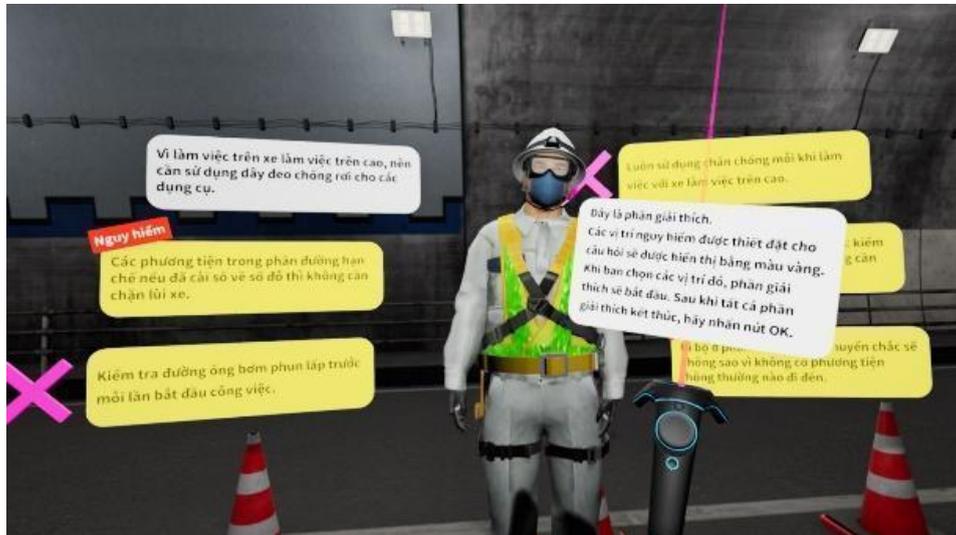
外国人の国別割合（全産業）2023年10月時点



（出所：厚生労働省「外国人労働者数（国籍別）」）

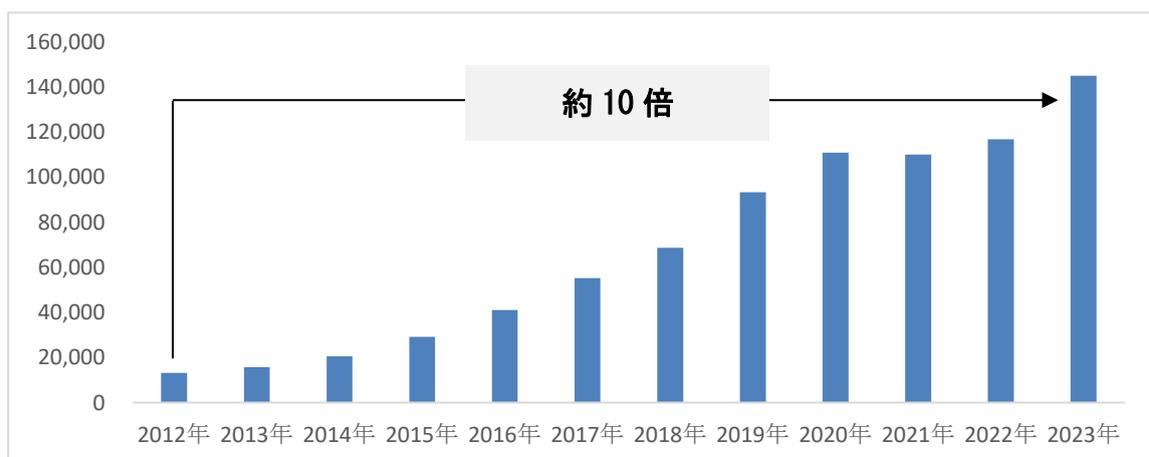
2. 「クイズ形式」で楽しく学習効果を向上

従来のVRコンテンツに多い「危険体験」だけでなく、**本コンテンツではクイズ形式も採用**。
ランダムに問題が出題される仕組みで、繰り返し学べる楽しい体験型学習を実現しました。



VRコンテンツの一場面（初心者でも簡単に学習できるようにクイズ形式を導入）

建設業界では、2023年10月時点で**14万人を超える外国人の方が活躍**されていますが、**2012年比で約10倍に急増**しています。建設業界は昨今、慢性的な人手不足が大きな課題となっており、貴重な戦力となる外国人の方に対する安全な職場環境の提供は、未来に向けた持続可能な労働環境の実現に不可欠です。本コンテンツでは、最新のVR技術を活用し、外国人労働者が安心して働ける環境づくりを目指しています。



（出所：厚生労働省「外国人雇用状況の届出状況について」から弊社算出）

株式会社IMAGICAコスモスペース

開発した多言語対応安全教育 VR コンテンツは、ご希望がございましたら、実際にご体験いただける機会を適宜設けますので、お気軽にお問い合わせください。

【株式会社 IMAGICA コスモスペースについて】

本社：〒102-0081 東京都千代田区四番町 5 番地 6 四番町ビル 1 号館 3 階

代表者：代表取締役社長 社長執行役員 手柴 淳

創立：1978 年 12 月 1 日

資本金：3,000 万円

事業内容：VR イベント・コンテンツの企画制作、大型展示映像の企画制作、
企業プロモーションの企画制作、音楽・スポーツなどのライブエンタメイベントの中継配信・撮影技術
映画・CM の撮影収録技術、テレビ番組の企画制作、先端技術を使用した CG 制作

WEB マーケティングの企画制作、放送局への技術者派遣 等

URL：https://www.imagica-cs.co.jp/

以上

<本件／取材に関するお問合せ先>

株式会社 IMAGICA コスモスペース 管理本部

担当：小林・中村

URL：https://www.imagica-cs.co.jp/

CONTACT：https://www.imagica-cs.co.jp/contact/

Mail：info@imagica-cs.co.jp

TEL：03-3263-7210 FAX：03-3263-7203