

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年5月9日

株式会社コスモ・スペース

若年層に向けた「金融教育コンテンツ」を制作
2022年4月から、新しい学習指導要領に基づいた高校 家庭科の授業が開始



株式会社コスモ・スペース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：市川 精也、以下 当社）は、三菱UFJ国際投信株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長：横川 直、以下 三菱UFJ国際投信）が運営するYouTubeチャンネル「三菱UFJ国際投信 ON AIR」で公開した金融教育コンテンツ「戦国三英傑と学ぶ『自分で生きて抜く力』」の企画・撮影・仕上げに協力させていただきました。

今年度より始まった高等学校の新しい学習指導要領では、家計管理などを教える家庭科の授業で「資産形成」に触れ、株式や債券、投資信託など、基本的な金融商品の特性を指導することになりました。民法が改正され、本年4月1日から成人年齢が18歳になったことや、現代では、働き方や暮らし方について、非常に多様な選択肢を持てるようになり「資産形成」の重要度が以前に増して上がったことが背景にあります。より能動的に情報を獲得し、自分に合った資産形成の方法を選択し、またそこにある「リスク」を正確に理解することで、金融トラブル回避に役立て、リテラシーを高めることが期待されています。

三菱UFJ国際投信では、YouTubeチャンネル「三菱UFJ国際投信 ON AIR」を中心に、多くの動画を自社内で制作しており、運用会社独自の情報と、資産運用や積立投資等の魅力を、タイムリーにコンパクトに、直接お客さまにお届けする事業を行っております。当社は長年培った映像制作のノウハウやテクニックを、同作品を制作するなかで、同社の社員の皆様に共有させていただきました。当社は、より質が高く、視聴者の皆様に興味を持っていただけるコンテンツの制作に寄与することを願っております。

★【金融教育】資産運用についてやさしく解説！戦国三英傑と学ぶ「自分で生きて抜く力」

<https://www.youtube.com/watch?v=Q9dzOyWztc8>

★三菱UFJ国際投信株式会社

<https://www.am.mufg.jp/index.html>

〈担当〉

全体統括：加藤 欧一郎

プロデューサー：菅波 潤一

ディレクター：田中 慶彦

アシスタントディレクター：香川 健太

グラフィック制作：樋口 美樹 / 谷岡 紗由美

カメラマン：今野 克裕

音声：日下部 巖

当社は、この事業への参画を通して、社会の多様な課題の解決に取り組み、持続可能な豊かな社会の実現に貢献します。当社グループは、映像を軸に新たなエンタテインメントの価値創出に挑戦し続け、これからも世界の人々に“驚きと感動”を与える映像コミュニケーショングループを目指して参ります。

〈本件／取材に関するお問合せ先〉

株式会社コスモ・スペース コンテンツビジネス本部

担当：加藤 欧一郎

Mail：info@cosmospace.co.jp

TEL：03-3263-7201（代） FAX：03-3263-7203