

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年3月23日
株式会社コスモ・スペース

TEAM FUK（チーム福岡空港）のメッセージムービーが 第4回 日本国際観光映像祭の日本部門公式セレクションに選出されました。

株式会社コスモ・スペース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：市川精也）が制作した福岡国際空港株式会社のメッセージムービー「TEAM FUK（チーム福岡空港）Presents『さあ、がんばろう。』編」が第4回 日本国際観光映像祭の日本部門、Tourism Serviceカテゴリで公式セレクションに選出されました。



■ TEAM FUK（チーム福岡空港）とは

福岡空港が目指す「東アジアトップクラスの国際空港」実現のために、2020年度に発足した空港全体のサービス向上を目的としたCS（顧客満足度）推進体制。事務局である福岡国際空港株式会社をはじめ、航空・警備・物販・官公庁などの空港内事業者で構成されます。このTEAM FUKの体制により、空港事業者の一体感が醸成され、日々様々なCS向上活動に取り組んでいます。CS推進のモチベーションも向上し、福岡空港をご利用いただく搭乗客へのお見送り活動や空港周辺の清掃活動などを行っています。

■ TEAM FUK（チーム福岡空港）メッセージムービーについて

CS活動の一環として「いつも、思い出のそばに。」というTEAM FUKのスローガンに沿った動画を2本作成し、それぞれ福岡空港公式SNSなどで配信いたしました。

2月19日に配信した第1弾『たくさんの「ありがとう」を、ありがとう』編では、お客さまへの「感謝」の思いを込め、3月29日に配信した第2弾『さあ、がんばろう。』編では、コロナ禍で暗いニュースが増えた世の中へ「明るい話題をお届けしたい」という思い、そして明るい未来へ向けて、元気で笑顔に「ともにがんばろう」というエールを込めました。

【概要】

・スローガン：『いつも、思い出のそばに。』

・メッセージムービー：

〈第1弾〉『たくさんの「ありがとう」を、ありがとう』編

メインメッセージ：お客さまへの「感謝」の思いを込めた動画

〈第2弾〉『さあ、がんばろう。』編

メインメッセージ：明るい未来へ向けて共に「がんばろう」というメッセージを込めた動画

・配信媒体：①福岡空港公式ホームページ内の TEAM FUK 特設ページ

<https://www.fukuoka-airport.jp/teamfuk/>

②TEAM FUK 事業者別の YouTube 動画配信

③福岡空港公式SNS（Instagram・Facebook・LINE・Twitter）

④福岡空港館内デジタルサイネージ

■ 日本国際観光映像祭について

日本の地域の魅力を含んだ優れた観光映像を見出し表彰する、映像を世界に届けるためのコンテスト

日本国際観光映像祭 (<https://jwttf.world/>) は世界最大の観光映像祭ネットワーク CIFFT の正式メンバーです。

第4回を迎える今年、過去最高数となる観光映像（国内部門201本、国際部門1542本）の応募がありました。

【主催】日本国際観光映像祭実行委員会

（構成：和歌山大学国際観光学研究センター、摂南大学、和歌山大学観光学部）

【会期】2022年3月16日、3月17日

【開催場所】オンライン形式（配信会場は鹿児島県与論町におく）

【共催】観光映像プロモーション機構（公式 HP：<https://jwttf.world/tourismlabo/>）

【協力】与論町

<本件／取材に関するお問合せ先>

株式会社コスモ・スペース IMAGICAクリエイティブ本部

担当：原田侑果

Mail：info@cosmospace.co.jp

TEL：03-3263-7201（代） FAX：03-3263-7203