

**PRESS RELEASE**

報道関係者各位

2021年8月17日  
株式会社コスモ・スペース**料理家 栗原心平が主宰する子供向けオンライン料理塾  
「ごちそうさまクッキングスクール」の  
プロモーション動画とカリキュラム動画の制作を担当**

株式会社コスモ・スペース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：市川精也、以下当社）は、株式会社ゆとりの空間（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：栗原心平）が開設した子供向けオンライン料理塾「ごちそうさまクッキングスクール」のプロモーション動画、料理塾で配信されるカリキュラム動画の制作を担当。

2021年8月6日よりサービスがスタートしています。

「ごちそうさまクッキングスクール」は、人気料理番組『男子ごはん』（テレビ東京系列）など、多方面で活躍中の料理家栗原心平氏が先生となって、小学生、中学生に向けてインターネット上で料理を教えるオンラインサービス。当社はこのサービスのコンテンツ制作にあたり、専用収録スタジオ設計のサポートから、ティザーサイト用プロモーション動画、カリキュラム動画の企画・撮影・編集などその制作の全ての工程を担当しています。

## ●「ごちそうさまクッキングスクール」サービスサイト（2021年8月6日より公開）

<https://gochichan.com/pages/school>



●「ごちそうさまクッキングスクール」開設の背景（\*株式会社ゆりの空間リリースより）

「子供に自信を持たせ、親子のキズナを深める毎日をつくる。誰もが当たり前料理ができるような文化をつくる」を事業意義として掲げ、栗原心平が達成したい3つの視点をもって開設に至りました。

小学2年生から大切な人へ料理を作り続ける栗原心平にしかできない「栗原流」が詰まったレシピで、親子のキズナを深め、たのしいがっぱいの団欒を子供たちと一緒につくっていきます。

【1】親子間のコミュニケーションを増やす

親も子ども日常生活に追われ、密にコミュニケーションを取るきっかけが掴めないご家庭へ、料理を通じたコミュニケーションの時間を提案することで、たのしいがっぱいの団欒をつくること。

【2】子どもの創造性や計画性、忍耐といった人生を生き抜く力を養う

勉強やスポーツなどで自信を持ってない等、どんな子供でも、「料理ができるようになる」「自分が作った料理で家族が喜んでくれる」という成功体験を通し、自己肯定感を養い、自分に自信を持って人生を歩めるようにすること。

【3】誰もが当たり前料理を作れるようになる

これまでの慣習を壊し、性別関係なく、誰もが当たり前子供の時から、朝、昼、晩の3食を作れるようになること。その結果、自らが主体となって、家族など大切な人との絆を深める団欒の場をつくること。

●「ごちそうさまクッキングスクール」コンテンツについて

本コンテンツは、キッズ（小学1~3年生推奨）、ジュニア（小学4~6年生推奨）、ユース（中学生推奨）の3つのクラスに分かれています。

料理を通して、コミュニケーション能力や創造力を育ませ、子供たちに自信を付けさせたいという全体的なビジョンや背景を踏まえて、クラスごとの子供たちに目線を合わせながらも、主体性を大事にするという方向性で制作をいたしました。デザインや音楽は可愛らしくもシンプルにし、内容については、多方面で活躍する料理家 栗原心平氏ならではの知識が詰まっており、大人目線で見ても学びや発見のあるコンテンツになっています。

---

<本件／取材に関するお問合せ先>

株式会社コスモ・スペース IMAGICAクリエイティブ本部

Mail : info@cosmospace.co.jp

TEL : 03-3263-7201（代） FAX : 03-3263-7203